

Comunicado de Imprensa

Opensoft adere à iniciativa da AEP “COMPRO o que é nosso”

Empresa reforça a estratégia institucional e apoia iniciativa que valoriza a produção nacional

Lisboa, 31 de Janeiro de 2011 - A Opensoft, empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas, acaba de aderir à iniciativa “COMPRO o que é nosso” da Associação Empresarial de Portugal (AEP) com o objectivo de reforçar a estratégia empresarial para 2011 e apoiar a produção nacional em plena situação de crise financeira em Portugal.

A adesão à campanha “COMPRO o que é nosso” enquadra-se na estratégia de crescimento da Opensoft, que pretende continuar a desenvolver-se de uma forma consolidada e contínua, com o intuito de concretizar os objectivos ambiciosos que traçou para o ano de 2011.

“A adesão a esta iniciativa da AEP pareceu-nos lógica, sendo a Opensoft uma empresa 100% portuguesa, e que se orgulha de o ser”, refere Joana Peixoto, Directora de Marketing da Opensoft, e acrescenta “com este projecto poderemos aumentar a visibilidade e exposição da marca a nível nacional e internacional aos nossos actuais e potenciais clientes; estamos também a contribuir para projectar a imagem de Portugal como um país tecnologicamente inovador e competente”.

A iniciativa “COMPRO o que é nosso” conta actualmente com a adesão de várias empresas de renome no panorama nacional, e desde a sua criação no ano de 2006, conta já com mais de 500 empresas aderentes, que representam mais de 1.750 marcas e um volume de negócios superior agregado de 9,5 mil milhões de euros.

Sobre o “COMPRO o que é nosso”

A Associação Empresarial de Portugal – AEP, tem levado a cabo um conjunto de iniciativas de apoio às empresas, entre as quais se destacam incentivos ao redimensionamento e à internacionalização, reforço da formação profissional, e acções de promoção e valorização da oferta nacional.

Foi neste contexto que se desenvolveu e consolidou a iniciativa “COMPRO o que é nosso”, lançado em 2006, ao qual já aderiram mais de 500 empresas, que representam 1.750 marcas e um volume de negócios superior agregado de 9,5 mil milhões de euros.

Todos sabemos que o orgulho dos portugueses, quando estimulado, é capaz de responder a grandes desafios. O “COMPRO o que é nosso” apela à consciência cívica de consumidores, empresários e trabalhadores no sentido de comprarem o que os portugueses produzem. Só assim é possível criar mais emprego, mais riqueza, mais desenvolvimento económico.

Para mais informações, visitar o site: www.compronosso.pt

Sobre a Opensoft

A Opensoft é uma empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas, suportadas pela consultoria e gestão de projectos. Posiciona-se como um fornecedor de excelência de soluções tecnológicas, à medida das necessidades de cada cliente.

Fundada em 2001, é uma empresa em contínua evolução e crescimento. Conta actualmente com uma equipa experiente e altamente qualificada, de cerca de 50 consultores. Aposta constantemente na formação dos seus recursos, como forma de inovação e actualização tecnológica.

Colabora com um conjunto de clientes que atestam a qualidade das soluções desenvolvidas pela Opensoft. Conta com clientes nacionais de referência como a DGITA - Direcção-Geral de Informática e Apoio aos Serviços Tributários e Aduaneiros (Ministério das Finanças), IHRU – Instituto da Habitação e Reabilitação Urbana, Caixa Geral de Depósitos, EDP – Energias de Portugal ou a SIBS – Sociedade Interbancária de Serviços. Paralelamente, a empresa aposta no desenvolvimento de produtos de software, tendo lançado um software para [Gestão de Cartórios Notariais](#) e um software para [Gestão de Actos e Contratos](#), dirigido a advogados e solicitadores.

Para mais informações, visitar o site: www.opensoft.pt

Para mais informações contacte:

PressDirecto – Grupo YoungNetwork

Vera Carrondo – PR Senior Consultant

Tel: 21 750 60 50

E-mail: vera.carrondo@pressdirecto.com