

Opensoft desenvolve Spreadd e acelera em Sillicon Valley

A Opensoft desenvolve um projeto inovador, que facilita a colaboração e partilha de informação dentro das organizações

Lisboa, 11 de Outubro de 2011 – A Opensoft, empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas, anuncia o lançamento de uma das suas ferramentas mais inovadoras, o Spreadd. O projeto foi inclusive selecionado para fazer parte de um programa de aceleração em Sillicon Valley (EUA).

Para empresas de sucesso é fundamental explorar o potencial intelectual e criativo dos seus colaboradores, de forma a gerar novas ideias, métodos de trabalho e assim ganhar uma posição diferenciadora no mercado. Neste contexto, a Opensoft, empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas, está a desenvolver um produto – Spreadd - que visa sistematizar este processo.

Com base na atividade gerada pelos colaboradores nos sistemas de informação da organização, o Spreadd identifica padrões e com estes constrói automaticamente o respetivo perfil de competências e interesses. Posteriormente, com base nestes perfis, inspeciona cada nova atividade identificando os colaboradores que maior valor podem acrescentar. De seguida, informa estes elementos criando assim uma oportunidade, mas também um incentivo, a uma colaboração mais efetiva.

“As empresas não estão a conseguir extrair o máximo potencial dos seus recursos humanos, pois têm dificuldade em identificar os elementos mais adequados para colaborarem numa certa tarefa ou desenvolverem uma ideia.” afirma Pedro Alves, coordenador do projeto. *“O Spreadd representa uma nova abordagem para este objetivo, colocando o ênfase na capacidade de juntar as pessoas certas numa dada atividade ou tarefa, permitindo às organizações gerir de forma mais eficiente o seu bem mais valioso – o seu conhecimento coletivo.”*

A presença em Sillicon Valley, através do programa *GSI Accelerators*, a decorrer no Plug and Play Center, tem como objetivo a aceleração para avaliar a viabilidade do projeto, num ambiente bastante propício ao desenvolvimento de projetos inovadores na área de tecnologias.

“A Opensoft foi escolhida pela incubadora GSI Accelerators para apresentação do Spreadd em Sillicon Valley o que, por si só, é uma mais valia. Esperamos aproveitar esta presença para trabalhar alguns últimos pormenores e poder em breve estar a falar da sua comercialização, quer a nível nacional, quer internacional”, afirma o CEO da Opensoft, José Vilarinho.

Embora ainda em fase de embrionária, o projeto já pode ser acompanhado no site oficial - www.spreadd.com, onde poderá candidatar-se a *alpha user*, visualizar um vídeo de apresentação ou seguir os links para o blog oficial, página do facebook e página do twitter.

Sobre a Opensoft



A Opensoft é uma empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas, suportadas pela consultoria e gestão de projectos. Posiciona-se como um fornecedor de excelência de soluções tecnológicas, à medida das necessidades de cada cliente.

Fundada em 2001, é uma empresa em contínua evolução e crescimento. Conta actualmente com uma equipa experiente e altamente qualificada, de cerca de 50 consultores. Aposta constantemente na formação dos seus recursos, como forma de inovação e actualização tecnológica.

Colabora com um conjunto de clientes que atestam a qualidade das soluções desenvolvidas pela Opensoft. Conta com clientes nacionais de referência como a DGITA - Direcção-Geral de Informática e Apoio aos Serviços Tributários e Aduaneiros (Ministério das Finanças), IHRU – Instituto da Habitação e Reabilitação Urbana, Caixa Geral de Depósitos, EDP – Energias de Portugal ou a SIBS – Sociedade Interbancária de Serviços. Paralelamente, a empresa aposta no desenvolvimento de produtos de software, tendo lançado um software para Gestão de Cartórios Notariais e um software para Gestão de Actos e Contratos, dirigido a advogados e solicitadores.

Para mais informações contactar:

PressDirecto - Grupo YoungNetwork

Lúcia Amaral – Public Relations Coordinator

E-mail: lucia.amaral@pressdirecto.com

Telefone: +351 217 506 059